

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД ЕФРЕМОВ
*Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Военногородская средняя школа №18»*

301843, Тульская область, МО город Ефремов, п.Восточный, д.76 пом.2
ИНН 7113009790, телефон (48741)98364,
e-mail:school18.efremov@tularegion.org

Принято
на заседании педагогического совета
МКОУ «Военногородская СШ №18»
Протокол № 12 от 29.08.2023г.

Утверждаю: _____ Огнева Е.Д.
Директор МКОУ «Военногородская СШ №18»
Приказ № 82 от 29.08.2023г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Основы предпринимательской деятельности».**

Направленность: социально- гуманитарная

Уровень программы : ознакомительный

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: И.В. Бабкова

педагог дополнительного образования

п.Восточный, 2023

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Актуальность программы :

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Адресат программы: обучающиеся 13-17 лет

Объем программы: 108 часов (36 учебные недели)

Формы обучения и виды занятий:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

Срок освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения

Режим занятий: занятие проводится 3 раза в неделю, на занятие отводится 1 час.

Цель программы:

Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сущность и типология предпринимательства (6 ч)

Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (12 ч)

Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (18 ч)

Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (6 ч)

Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (15 ч)

Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (15 ч)

Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (9 ч)

Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (6 ч)

Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (6 ч)

Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (3 ч)

Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (6 ч)

Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (6 ч)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

п/п	Темы занятий	Кол-во часов
	Сущность и типология предпринимательства.	6
	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 3
	Стратегии, используемые предпринимателями.	Практикум: 3
	Организация и развитие собственного дела.	12
	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	Теория: 3
	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	Практикум: 3
	Организация управления и планирования деятельности.	Теория: 3
	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	Практикум: 3
	Предпринимательский риск.	18
7.	Монополизация экономики и конкуренция.	Теория: 3
	Методы формирования информационно-статистической базы.	Практикум: 3
	Риски, причины возникновения и методы управления.	Теория: 3
0.	Методы оценки и снижения риска.	Практикум: 3
1.	Экономические последствия совершенной конкуренции.	Теория: 3

2.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	Практикум: 3
	Управление персоналом.	6
3.	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.	Теория: 3
4.	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	Практикум: 3
	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	15
15.	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.	Теория: 3
6.	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	Практикум: 3
7.	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.	Теория: 3
8.	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.	Практикум: 3
9.	Связь производства и потребления, презентация продукции.	Практикум: 3
	Экономическая роль малого бизнеса.	15
20.	Понятие, виды и критерии малого бизнеса..	Теория: 3
1.	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	Теория: 3
2.	Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса.	Практикум: 3
3.	Развитие малого предпринимательства в России.	Практикум: 3

4.	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	Теория: 3
	Личность и качества предпринимателя.	6
25.	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	Теория: 3
6.	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	Теория: 3
7.	Организация и составление плана рабочего дня.	Практикум: 3
	Ответственность предпринимателей.	6
8.	Ответственность перед органами государственного управления.	Теория: 3
9.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	Практикум: 3
	Правовые основы предпринимательства.	6
0.	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	Теория: 3
1.	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	Практикум: 3
	Защита прав потребителя.	3
2.	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	Теория: 3
	Роль государства в регулировании предпринимательства.	3
3.	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	Теория: 3
	Итоговое повторение.	6

4-36	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	Практикум: 6
	Итого: 108ч.	

Планируемые результаты освоения курса:

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах,

журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;

- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; -
проявление познавательной и творческой инициативы;

оценка правильности выполнения действий; самооценка и
взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах; -
готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы

предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества

формирование дисциплин.

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Начало и окончание учебного года	Количество учебных дней в неделю	Продолжительность каникул	Количество учебных недель
Начало 01.09. Окончание 24.05	5	Осенние 28.10-05.11 Зимние 31.12-08.01 Весенние 25.03-02.04	36

Форма аттестации :

Устный опрос

Тестирование

Защита проектов

Учебно-методическое обеспечение программы:

оборудование (столы для учащихся, стулья), информационные ресурсы, дидактический материал, компьютер, мультимедийный проектор.

Литература:

- 1) Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности”
- 2) В.В. Высоков. Малое предпринимательство. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие. Ростов-на-Дону, 2020 г.
3. Учебное пособие ”Основы предпринимательской деятельности”. М., Вузовская книга, 2021.
2. Для учителя:
 - 1) Конституция РФ
 - 2) Гражданский кодекс РФ
 - 3) И.В. Липсиц. Экономика Учебник 10 кл. М. Вита, 2018 г.
 - 4) С.Л. Ласков. Живая инновация. Мышление 21 в. Пособие для старшеклассников, М., Просвещение, 2020 г.
 - 5) В.В. Высоков Малые предпринимательства. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие.
 - 6) Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности”; Ростов-на-Дону, 2020 г.
 - 7) Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства [www. nisse. ge](http://www.nisse.ge)

