

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ  
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Г.ЕФРЕМОВ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВОЕННОГОРОДСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА №18»

---

Принято  
на заседании педагогического совета  
МКОУ «Военногородская СШ №18»  
Протокол № 21 от 28.08.2024 г.

Утверждаю: \_\_\_\_\_ Бабкова И.В..  
и.о.директора МКОУ «Военногородская СШ №18»  
Приказ № 90/1 от 29.08.2024г.

**Дополнительная общеразвивающая  
программа «Основы предпринимательской деятельности»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст участников: 14-18лет

Срок реализации: 1год

Составитель:

Карякина Ю.Ю.

педагог дополнительного образования

**П.Восточный**  
**2024 г.**

## Раздел №1 «Основные характеристики программы»

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*Дополнительная общеразвивающая программа кружка «Основы предпринимательской деятельности» (далее - Программа) реализуется в соответствии с социально-гуманитарной направленностью.*

**УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ:** стартовый

Программа учитывает нормативно-правовые документы и методические рекомендации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения,

отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

□ Лицензию на осуществление образовательной деятельности 0133/03447 от 17.10.2019 г.;

□ Устав МКОУ «Военногородская СШ №18»;

□ Локальные акты МКОУ «Военногородская СШ №18».

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ**

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

### **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:**

1) программа основана на использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода, что является эффективным в организации профессионального самоопределения школьников.

2) кейс-метод позволяет на каждом занятии экономить учебное время, которое можно использовать для углубления и закрепления изучаемого материала, индивидуальной и творческой работы с обучающимися. Предлагаемая технология обучения основана на реальных жизненных ситуациях, поэтому обогащает обучающихся фактическим материалом, развивает интеллект, творческие способности, образное мышление, учит из множества решений находить самое рациональное и оригинальное.

3) программа способствует овладению первичными навыками предпринимательской деятельности в рамках работы над проектом «Мой бизнес-план». Проект, подготовленный учащимися, выступает в качестве итоговой работы по окончании изучения курса.

4) программа «Основы предпринимательской деятельности» даёт возможность обучающимся принять участие в экскурсиях, встречах с интересными людьми.

### **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ**

Курс «Основы предпринимательской деятельности» дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

**ВОЗРАСТ УЧАЩИХСЯ (адресат программы):** 14-18 лет

**ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:** ежегодно по 108 часов

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** очная

**МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ:** словесный, наглядный практический

**ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА :** основной формой обучения является групповое занятие с детьми

**ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ:** аудиторная, групповая

**СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ:** 1 год

**РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ:** 1 раз в неделю: 3 занятия по 40 минут

**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:**

Ознакомление обучающихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

**ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:**

**Обучающие:**

- повысить интерес у обучающихся к экономическим знаниям;
- научить анализировать экономическую информацию.

**Развивающие:**

- формировать сознательный выбор будущей профессии;
- развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

**Воспитательные:**

Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

**Работа с родителями:**

- Анкетирование, диагностика;
- Индивидуальная консультация (беседа);
- Организация совместных досуговых мероприятий.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

№п\ п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	теория	практика	
	Сущность и типология предпринимательства.	<b>6</b>			
1	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
2	Стратегии, используемые предпринимателями.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
	Организация и развитие собственного дела.	<b>12</b>			<b>зачет</b>
3	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
4	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей			<b>3</b>	<b>зачет</b>
5	Организация управления и планирования деятельности.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
6	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской			<b>3</b>	<b>зачет</b>

	деятельности.				
	Предпринимательский риск.	<b>18</b>			<b>зачет</b>
7	Монополизация экономики и конкуренция.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
8	Методы формирования информационно-статистической базы.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
9	Риски, причины возникновения и методы управления.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
10	Методы оценки и снижения риска.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
11	Экономические последствия совершенной конкуренции.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
12	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
	Управление персоналом.	<b>6</b>			
13	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
14	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
	Маркетинг в	<b>15</b>			

	предпринимательской деятельности.				
15	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
16	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
17	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
18	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
19	Связь производства и потребления, презентация продукции.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
	Экономическая роль малого бизнеса.		<b>3</b>		
20	Понятие, виды и критерии малого бизнеса..		<b>3</b>		<b>зачет</b>
21	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
22	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса.			<b>3</b>	<b>зачет</b>

23	Развитие малого предпринимательства в России.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
24	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
	Личность и качества предпринимателя.	<b>9</b>			
25	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
26	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
27	Организация и составление плана рабочего дня.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
	Ответственность предпринимателей.	<b>6</b>			<b>зачет</b>
28	Ответственность перед органами государственного управления.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
29	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.			<b>3</b>	<b>зачет</b>

	Правовые основы предпринимательства.	<b>6</b>			
30	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
31	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
	Защита прав потребителя.	<b>9</b>			
32	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
	Роль государства в регулировании предпринимательства.		<b>3</b>		<b>зачет</b>
33	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.			<b>3</b>	<b>зачет</b>
	Итоговое повторение.	<b>6</b>			
34-36	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса			<b>6</b>	<b>зачет</b>

### **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

Сущность и типология предпринимательства (6 ч)

Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия

развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (12 ч)

Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (18 ч)

Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (6 ч)

Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (15 ч)

Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (15 ч)

Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (9 ч)

Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (6 ч)

Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (6 ч)

Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (3 ч)

Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (6 ч)

Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (6 ч)

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТАТЫ**

#### **Выпускники могут знать:**

- типологию предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения по оплате труда на предприятиях; предпринимательского типа;

- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- перечень сведений, подлежащих защите;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- методы и инструментарий финансового анализа;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

#### **Выпускники могут уметь:**

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- определять приемлемые границы производства;
- разрабатывать бизнес – план;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

#### **I. Личностные результаты:**

- изучения курса«Основы предпринимательской деятельности» являются:
- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений:

сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

## **II. Метапредметные результаты:**

### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявление познавательной и творческой инициативы;

оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимосо-

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах; - готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

### **III. Предметные:**

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей: и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества.

## **Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»**

### **КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ**

В соответствии с Календарным учебным графиком МКОУ «Военногородская СШ №18» начало учебного года 02.09.2024г., окончание учебного года 25.05.2025г. (9 месяцев, 36 учебных недель).

### **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации Программы «Основы предпринимательской деятельности» требуется наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству слушателей;
- рабочее место преподавателя;
- места для работы 2-4 групп слушателей.

## **2. Наглядный и дидактический материалы:**

- тематические компьютерные презентации и фильмы;
- книги, энциклопедии и журналы по экономике и предпринимательству;
- задачи по экономике и предпринимательству.

## **3. Оборудование:**

интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор, для практических занятий аудитория, оснащенная компьютерной техникой, с подключением к сети Интернет, по количеству слушателей.

### **СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕРКИ РЕЗУЛЬТАТОВ:**

1. текущий контроль;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

### **ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ:**

Устный опрос

Тестирование

Защита проектов

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРОГРАММЕ МАТЕРИАЛЫ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ**

### Тест

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:
  - а) денег;
  - б) ценных бумаг;
  - в) имущественных прав.
  - 1) да;
  - 2) нет.
2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:
  - 1) да;
  - 2) нет.
3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):
  - а) при выходе на пенсию;
  - б) при ликвидации предприятия.
  - 1) да;

- 2) нет.
4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):
- 1) да;
- 2) нет.
5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:
- 1) да;
- 2) нет.
6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :
- 1) да;
- 2) нет.
7. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:
- 1) да;
- 2) нет.
8. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:
- 1) да;
- 2) нет.
9. Может ли АО состоять из одного участника:
- 1) да;
- 2) нет.
10. Корпорация – это:
- 1) хозяйственное товарищество;
- 2) хозяйственное общество.

Ключ к тесту

1-2;            3-1;            5-1;            7-1;            9-1;  
2-2;            4-1;            6-2;            8-1;            10-2.

## **МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Письменное задание: «Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере выбранной профессии»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательство?

2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Структурирование занятий производится на основе двух составляющих:

- теоретической части;
- практической части.

Программой предусмотрены следующие формы организации обучения: индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая, фронтальная, работа в парах; учебное занятие, практическое занятие, занятие-лекция, занятие-беседа, занятие-игра, смотр знаний, занятие-исследование, занятие-проектирование. В учебный процесс включены «круглые столы» (встречи обучающихся с предпринимателями и социальными партнерами).

При реализации программы используются различные методы обучения:

- словесные – лекции, беседа, рассказ, объяснение, инструктаж;
- практические – опыт, исследование, тестирование, практическая работа, практикум, творческая работа, самостоятельная работа, наблюдение, проект, презентация проекта, «круглые столы» с участием социальных партнеров;
- наглядно-демонстрационные – просмотр презентаций, цветных иллюстраций, моделирование (создание графических и динамических схем, таблиц), работа со специальной литературой, статистическими данными, информационными ресурсами Интернет, электронными источниками;
- игровые – викторина, конкурс, деловая игра.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности”
- 2) В.В. Высоков. Малое предпринимательство. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие. Ростов-на-Дону, 2020 г.
3. Учебное пособие ”Основы предпринимательской деятельности”. М., Вузовская книга, 2021.
2. Для учителя:
  - 1) Конституция РФ
  - 2) Гражданский кодекс РФ
  - 3) И.В. Липсиц. Экономика Учебник 10 кл. М. Вита, 2018 г.
  - 4) С.Л. Ласков. Живая инновация. Мышление 21 в. Пособие для старшеклассников, М., Просвещение, 2020 г.
  - 5) В.В. Высоков Малые предпринимательства. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие.
  - 6) Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности”; Ростов-на-Дону, 2020 г.
  - 7) Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства [www. nisse. re](http://www.nisse.re)